

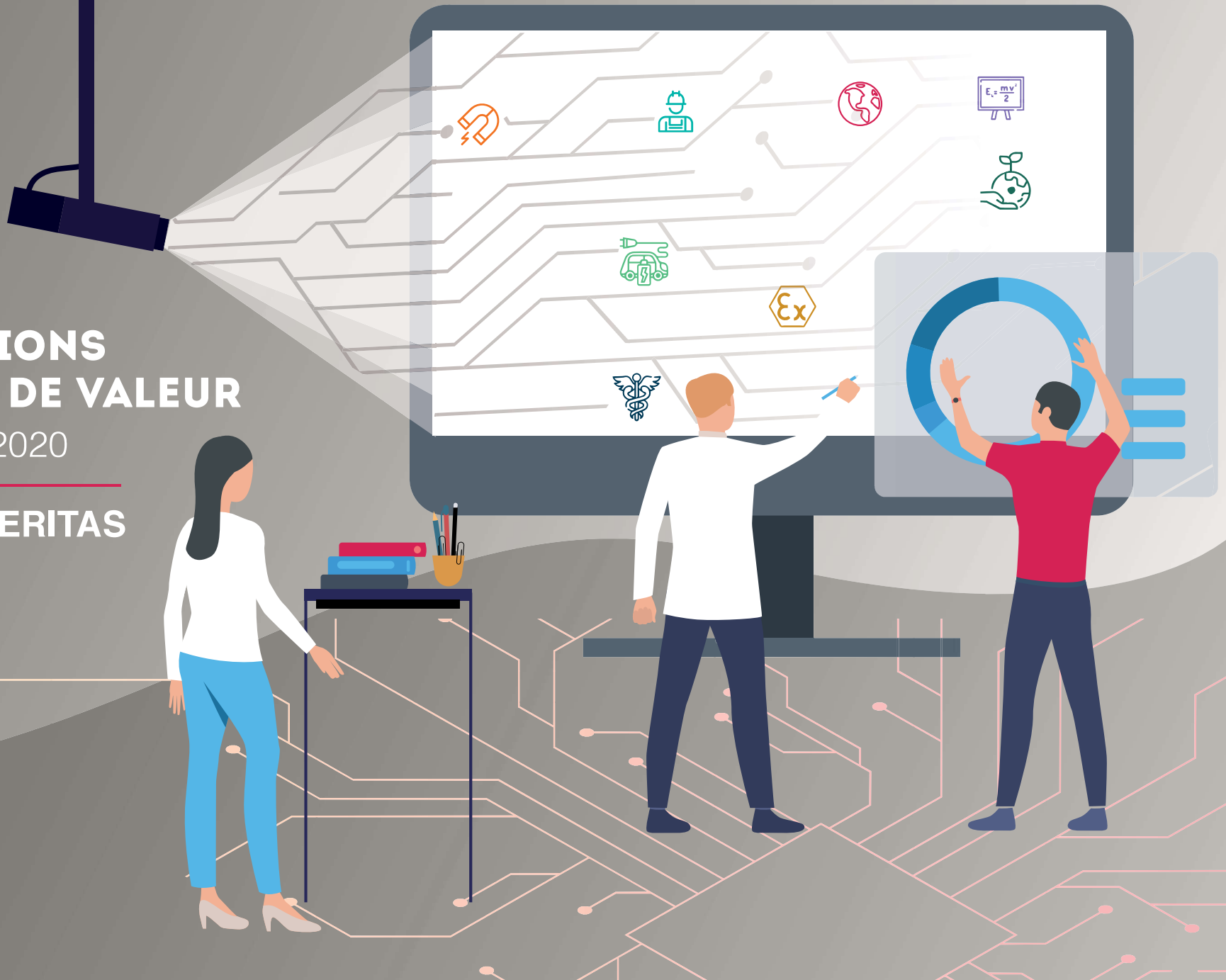


L C I E

DES FORMATIONS CRÉATRICES DE VALEUR

Votre catalogue 2020

LCIE BUREAU VERITAS





DÉVELOPPEMENT DURABLE

> Environnement : Comprendre pour mieux maîtriser

ECO 0

> Comment êtes-vous impactés par les différentes réglementations environnementales (RoHS, DEEE, ErP et REACH)

ECO 1

> Réglementations Substances Dangereuses : RoHS et REACH

ECO 2

> Élaborer une fiche de fin de vie d'un équipement : Directive 2012/19/UE (DEEE ou WEEE)

ECO 3

> Analyse du Cycle de Vie (ACV) : Principes et applications

ECO 4

> Analyse du Cycle de Vie (ACV) : Spécificités sectorielles E&E

ECO 5

> Analyse du Cycle de Vie (ACV) : Spécificités des produits et équipements du secteur de la construction

ECO 6

> Écoconception : Principes et applications

ECO 7

> Intégrer l'éco-conception dans le développement de vos produits : Conformité à l'ErP

ECO 8

> Écoconception de service numérique

ECO 9

> **Écoconception : Panification et pilotage**

ECO 10

> **Écoconception : Préparation à la certification**

ECO 11

> **Écoconception : Application de la norme ISO 14001**

ECO 12

> **Communication environnementale : Principes et applications**

ECO 13

> **Communication environnementale : Le format PEP Ecopassport®**

ECO 14

> **Communication environnementale : Format NF EN 15804 et DHUP**

ECO 15

> **Communication environnementale : Format EPD® System**

ECO 16

> **Communication environnementale : Initiative nationale française et projet européen d'affichage environnemental (Product Environmental Footprint - PEF)**

ECO 17

> **EIME Designer : Comment réaliser l'analyse du cycle de vie (ACV) de vos produits à l'aide du logiciel EIME ?**

ECO 18

> **EIME Designer Perfectionnement : approfondir ses connaissances et ses aptitudes à l'utilisation du référentiel EIME**

ECO 19

> **EIME Project & Database Manager**


ECO 20



> Environnement : comprendre pour mieux maîtriser

Quels sont les méthodes et les outils pour permettre aux entreprises une meilleure gestion de l'environnement ?

 PRIX HT par personne
650 €

 DATES
19 mars 2020
16 oct. 2020

 DURÉE
1 jour (7 heures)

 INTERVENANT
Expert en
environnement

 PRÉ-REQUIS
Aucun

O B J E C T I F S

1. Comprendre et appréhender les enjeux liés à l'environnement, l'économie circulaire et l'économie de la fonctionnalité.
2. Connaître les principaux outils et méthodes pour réaliser le diagnostic environnemental d'un produit ou d'un service.
3. Découvrir les applications de l'évaluation environnementale d'un produit ou d'un service.

P U B L I C

> Distributeur, fabricant, responsable marketing, responsable environnement.

P R O G R A M M E

- > **Contexte et enjeux de l'évaluation environnementale**
 - Sensibilisation à l'environnement
 - Présentation des indicateurs environnementaux d'importance
 - Enjeux réglementaires et normatifs
- > **Diagnostic environnemental des produits et des services**
 - Évaluation environnementale : approches risque, impact, flux monoétape, multiétape, monocritère, multicritère...
 - Outils : checklists, matrice MET, ESQCV, empreinte eau, bilan carbone et produit, bilan énergétique, ACV...
- > **Les applications de l'évaluation environnementale**
 - Amélioration environnementale : écoconception, économie circulaire et économie de la fonctionnalité
 - Communication environnementale : autodéclaration, écolabels et écoprofiles

Pour une formation en intra-entreprise, le cas d'étude choisi sera un produit de l'entreprise.

M O Y E N S
P É D A G O G I Q U E S

- > Chaque point de la formation sera illustré par des exemples pratiques ainsi que des jeux de rôles.
- > Permettant aux participants de s'approprier le sujet : questions/ réponses, atelier sur la notion d'unité fonctionnelle, exemples appliqués à votre secteur d'activité, etc.

> Comment êtes-vous impactés par les différentes réglementations environnementales (RoHS, DEEE, ErP et REACH) ?

€ PRIX HT par personne
650 €

📅 DATES
9 octobre 2020

🕒 DURÉE
1 jour (7 heures)

👤 INTERVENANT
Expert en environnement

✓ PRÉ-REQUIS
Aucun

O
B
J
E
C
T
I
F
S

1. Permettre aux stagiaires d'obtenir une **synthèse sur les différentes réglementations environnementales** applicables aux produits électriques et électroniques dans l'Union Européenne.

P
U
B
L
I
C

> Fabricants, importateurs et distributeurs.

P
R
O
G
R
A
M
M
E

> Directive RoHS 2011/65/UE

- Champ d'application
- Exigences essentielles
- Évaluation de la conformité (Marquage CE)
- Présomption de conformité

> Règlement REACH 1907/2006

- Objectif
- Champ d'application
- Acteurs / Institutions / Procédures
- Obligations pour un fabricant ou un importateur d'articles

> Directive DEEE 2012/19/UE

- Champ d'application
- Acteurs concernés
- Quelques définitions
- Obligations pour un producteur

> Directive ErP 2009/125/CE

- Qu'est-ce que l'écoconception ?
- Champ d'application : ex. règlement 1275/2008
- Évaluation de la conformité (Marquage CE)

ECO 1

INTER
INTRA



> Réglementations Substances Dangereuses RoHS, REACH

 PRIX HT
Sur devis

 DATES
À convenir

 DURÉE
1 jour (7 heures)

 INTERVENANT
Expert en
environnement

 PRÉ-REQUIS
Aucun

O B J E C T I F S

1. Permettre aux stagiaires de comprendre les **exigences réglementaires sur les substances dangereuses** applicables aujourd'hui aux produits électriques et électroniques.
2. Identifier les **obligations des différents acteurs économiques** et leur donner des solutions pour y répondre.

P U B L I C

> Fabricants ou importateurs de produits électriques et électroniques.

ECO 2

INTRA

P R O G R A M M E

> **Introduction**

- Contexte réglementaire environnemental en Union Européenne (UE)
- Aperçu de quelques réglementations sur les substances dangereuses hors UE

> **Directive RoHS 2011/65/UE**

- Champs d'application
- Exigences techniques
- Évaluation de la conformité (Marquage CE)
- Présomption de conformité (Travaux normatifs)

> **Règlement REACH 1907/2006**

- Objectif
- Champs d'application
- Acteurs, institutions, procédures
- Obligations pour un fabricant ou un importateur d'articles

> **Mise en œuvre**

- Travaux normatifs européens et internationaux en cours
- Solutions et outils

> Élaborer une fiche de fin de vie d'un équipement directive 2012/19/UE (DEEE ou WEEE)

 PRIX HT
Sur devis

 DATES
À définir

 DURÉE
1/2 jour (4 heures)

 INTERVENANT
Expert en environnement

 PRÉ-REQUIS
Aucun

O B J E C T I F S

1. Mettre en application la [Directive environnementale européenne 2012/19/UE](#) (DEEE ou WEEE) relative aux déchets d'équipements électriques et électroniques en insistant sur l'[élaboration d'une fiche de fin de vie](#) d'un équipement électrique ou électronique et plus généralement sur l'éco-conception.

P U B L I C

> Fabricants ou importateurs, concepteurs, responsables qualité, projets et production.

ECO 3

INTRA



P R O G R A M M E

> **DEEE : application identique dans tous les pays d'Europe ?**

> **Responsabilité juridique : quelles sanctions encourues ?**

> **Vos produits sont-ils concernés ? L'arbre de décision, un outil pratique (moment interactif)**

> **Directive DEEE (WEEE) 2012/19/UE**

1. Les points clés de la Directive DEEE pour un importateur / distributeur / fabricant

- Distinguer déchets ménagers / professionnels, historiques / futurs

- Responsabilités sur la fin de vie des EEE pour un importateur / distributeur / fabricant
- Marquer les produits (norme EN 50 419)
- Financement des DEEE, acteurs en jeu

2. Élaborer une « fiche de fin de vie » du produit

- Contenu d'une fiche de fin de vie (minimum obligatoire, contenu recommandé)
 - Démantèlement
 - Localisation des substances dangereuses
 - Bilan matières
- Création de la fiche de fin de vie
- Exemple d'élaboration d'une fiche de fin de vie


3. Préparer l'application de la directive éco-conception 2009/125/CE

- Introduction à l'éco-conception : performances environnementales, cycle de vie.
- Exigences de la directive ErP (Energy-related Product) 2009/125/CE

> Analyse du Cycle de Vie (ACV) : Principes et applications

Quels sont les enjeux et principes liés à l'ACV ? Dans quel contexte utiliser l'ACV ?

 PRIX HT par personne
650 €

 DATES
20 mars 2020
4 sept. 2020
4 déc. 2020

 DURÉE
1 jour (7 heures)

 INTERVENANT
Expert en
environnement

 PRÉ-REQUIS
Aucun

O B J E C T I F S

1. Comprendre et appréhender les enjeux environnementaux.
2. Évaluer l'empreinte environnementale de vos produits et services en conformité avec les normes ISO 14040:2006 et ISO 14044:2006.

P U B L I C

> Bureau d'étude, chef de produits, responsable métier, responsable méthodes, designer, responsable qualité et environnement de tout secteur.

P R O G R A M M E

- > **Comprendre les enjeux environnementaux**
 - Sensibilisation à l'environnement et à ses enjeux
 - Contexte normatif et réglementaire autour de l'Analyse du Cycle de Vie (ACV)
 - Applications de l'ACV
 - Moyens et outils pour réaliser votre évaluation
- > **Évaluer l'empreinte environnementale d'un produit ou d'un service**
 - Définition des objectifs et du domaine d'application (unité fonctionnelle, frontières, exclusions...)
 - Collecte des données et inventaire du cycle de vie
 - Évaluation des impacts environnementaux
 - Interprétation des résultats d'impacts environnementaux

Pour une formation en intra-entreprise, le cas d'étude choisi sera un produit de l'entreprise.

M O Y E N S
P É D A G O G I Q U E S

> Chaque point de la formation sera illustré par des exemples pratiques ainsi que des jeux de rôles permettant aux participants de s'approprier le sujet : questions/réponses, atelier sur la notion d'unité fonctionnelle, exemples appliqués à votre secteur d'activité, etc.

> Analyse du Cycle de Vie (ACV) : spécificités sectorielles E&E

Quels sont les principaux enjeux liés à l'analyse de cycle de vie pour des équipements électriques ou électroniques ?

 PRIX HT
Sur devis

 DATES
À définir

 DURÉE
1 jour (7 heures)

 INTERVENANT
Expert en environnement

 PRÉ-REQUIS
Aucun

O B J E C T I F S

1. Comprendre les enjeux environnementaux, réglementaires et normatifs liés à l'ACV pour des équipements du secteur électrique et électronique.
2. Connaître les points méthodologiques permettant la bonne réalisation d'une étude ACV dans ce secteur.
3. Connaître les démarches spécifiques au secteur E&E permettant de valoriser des résultats d'une ACV.

P U B L I C

> Bureau d'étude, chef de produits, responsable métier, responsable méthodes, designer, responsable qualité et environnement d'industriels du secteur E&E.

P R O G R A M M E

> Enjeux et contexte du secteur E&E

- Panorama réglementaire
- Références normatives
- Enjeux et indicateurs environnementaux d'importance

> Réaliser une ACV d'un produit/service E&E

- Spécificités méthodologiques influençant le domaine d'application de l'étude
- Données d'inventaires : quelles données collecter
- Données manquantes: quelles hypothèses
- Outils pour l'ACV du secteur E&E

> Valoriser les résultats d'une ACV

- Affichage environnemental
- Déclaration environnementale: EPD, PEP ecopassport®, etc
- Écoconception

Pour une formation en intra-entreprise, le cas d'étude choisi sera un produit de l'entreprise.

M O Y E N S P É D A G O G I Q U E S

> Chaque point de la formation sera illustré par des exemples pratiques permettant aux participants de s'appropriier le sujet : exemples orientés équipements E&E ou spécifiques à vos produits (formation en Intra), exemples de valorisations spécifiques au secteur E&E.

ECO 5

INTRA



> Analyse du Cycle de Vie (ACV) : spécificités des produits et équipements du secteur de la construction


Quels sont les principaux enjeux liés à l'analyse du cycle de vie pour les produits et équipements destinés à la construction ?

 PRIX HT
Sur devis

 DATES
À définir

 DURÉE
1 jour (7 heures)

 INTERVENANT
Expert en environnement

 PRÉ-REQUIS
Analyse du Cycle de Vie : principes et applications ou formation/ connaissance de niveau équivalent



ECO 6

INTRA

O B J E C T I F S

1. Appréhender la complexité du secteur de la construction.
2. Connaître les outils disponibles pour l'ACV de produits et équipements destinés à être intégrés à un bâtiment et leurs applications.

P U B L I C

> Bureau d'étude, chef de produits, responsable métier, responsable méthodes, designer, responsable qualité et environnement.

P R O G R A M M E

- > **Enjeux et contexte du secteur de la construction**
 - Origines des motivations et enjeux de l'ACV dans le secteur du bâtiment
 - Panorama réglementaire (dont label E+C-)
 - Références normatives
 - Enjeux et indicateurs environnementaux
- > **Réaliser une ACV d'un produit/service destiné à la construction**
- > **Créer un cas d'étude**
 - Spécificités méthodologiques influençant le domaine d'application de l'étude
 - Données d'inventaires : quelles données collecter
 - Données manquantes: quelles hypothèses
 - Les outils pour l'ACV du secteur du Bâtiment
- > **Valoriser les résultats d'une ACV**
 - Réponse à appels d'offres publics
 - Déclaration environnementale : EPD, EN 15804, etc
 - Écoconception

Pour une formation en intra-entreprise, le cas d'étude choisi sera un produit de l'entreprise.

M O Y E N S
P É D A G O G I Q U E S

> Chaque point de la formation sera illustré par des exemples pratiques permettant aux participants de s'appropriier le sujet : exemples orientés produits et équipements du Bâtiment ou spécifiques à vos produits (formation en Intra), exemples de valorisations spécifiques au secteur du Bâtiment.

> Initiation à l'éco-conception

 PRIX HT par personne
650 €

 DATES
20 nov. 2020

 DURÉE
1 jour (7 heures)

 LIEU
LCIE FAR (92) ou
MOIRANS (38)

 INTERVENANT
Expert en
environnement

 PRÉ-REQUIS
Aucun

O B J E C T I F S

1. Découvrir les **grands principes de l'écoconception**.
2. Comprendre les **enjeux de l'intégration** d'une démarche d'écoconception en termes de contraintes réglementaires, d'attente de la clientèle, d'avantages concurrentiels.
3. Connaître les **principales étapes** pour la mise en œuvre et la valorisation de l'écoconception.

P U B L I C

> Bureaux d'études, chefs de produits, responsables métiers, responsables méthodes, «designer», responsables qualité et environnement, acheteurs, responsables marketing et communication de tout secteur.

ECO 7

INTER
INTRA



P R O G R A M M E

- > **Introduction à l'écoconception : Quoi ? Comment ? Pourquoi ?**
 - Introduction et définitions
 - Enjeux environnementaux, réglementaires, stratégiques et concurrentiels
 - Grands Principes de l'écoconception
- > **Mise en place de la démarche**
 - Normes support
 - Facteurs d'incitation et freins à l'écoconception
 - Écoconception quantitative : outils et applications
 - Écoconception qualitative : outils et applications

- > **Valoriser sa démarche : les bases**
 - Formats de communication environnementale
 - Formats de certification
 - Intégration au système de management environnemental (ISO 14001, EMAS...)
- > **Des exemples applicatifs illustreront l'ensemble des démarches**

> Intégrez l'écoconception dans le développement de vos produits : Conformité à l'ErP



PRIX HT
Sur devis



DATES
À définir



DURÉE
1 jour (7 heures)



INTERVENANT
Expert en
environnement



PRÉ-REQUIS
Aucun



ECO 8

INTRA

O B J E C T I F S

1. Comprendre les **exigences de la directive européenne 2009/125/CE** relative à l'écoconception (Ecoconception, Ecodesign, Energy-related Products ou ErP) et organiser sa mise en application dans le développement de produits électriques et électroniques.

P U B L I C

> Fabricants : concepteurs, chefs de produits, responsables qualité et responsables environnement.

P R O G R A M M E

> Introduction

- Enjeux environnementaux et développement durable
- Impacts environnementaux des équipements électriques et électroniques

> Directive ErP 2009/125/CE relative à l'écoconception des Energy-related Products

- Champs d'application, produits visés en priorité
- Exigences générales, intégration au marquage CE
- Calendrier de mise en application
- Études techniques en cours missionnées par la Commission Européenne
- Quelles actions mener dès aujourd'hui ?

> Démarche d'écoconception pour mettre en application la directive ErP

- Intégration des exigences environnementales en conception
- Diagnostic environnemental des produits et analyse du cycle de vie
- Les outils associés : normes, logiciels, guides
- Élaboration d'un dossier d'écoconception

> Cas pratique sur un EEE

- Élaboration d'un Profil Environnemental Produit (PEP)


> Écoconception de service numérique

Comment mettre en place une démarche d'écoconception sur vos services numériques ?

 PRIX HT
Sur devis

 DATES
À convenir

 DURÉE
2 jour
(14 heures)

 INTERVENANT
Intervention en binôme :
Caroline Vateau (Consultant à Neutreo et
Secrétaire de l'Alliance Green IT (AGIT))
& **Damien Prunel** (LCIE)

 PRÉ-REQUIS
Aucun

O B J E C T I F S

1. Comprendre les enjeux de l'intégration d'une démarche d'écoconception dans le développement d'un service numérique.
2. Connaître les outils disponibles pour mesurer les impacts environnementaux de vos services numériques et les leviers d'optimisation.
3. Connaître les leviers d'optimisation et les outils disponibles pour mettre en oeuvre une démarche l'écoconception d'un service numérique.

P U B L I C

> Directeur, chef de produits, développeur, responsable informatique, responsable qualité et environnement, responsable marketing.

P R O G R A M M E

JOUR 1

> Notions clés

- Définition d'un service numérique
- Les enjeux environnementaux liés au numérique

> Mesurer les impacts environnementaux de son service numérique

- Panorama des outils disponibles
- Application (TD) : Analyse du Cycle de Vie d'un service numérique

JOUR 2

> Leviers d'optimisation

Analyse des principaux leviers d'optimisation des services numériques

- Usage, fonctionnalités et modèles économiques
- Couche logicielle
- Équipements
- Infrastructures physique et virtuelles
- Communication avec les parties prenante
- Bénéfices attendus

> Mise en place de la démarche

- Intégration de la démarche dans une stratégie d'entreprise
- Comment communiquer ?

Pour une formation en intra-entreprise, les exemples pourront être adaptés au service numérique de l'entreprise.

M O Y E N S
P É D A G O G I Q U E S

> Chaque point de la formation sera illustré par des exemples pratiques et des cas d'usages de services numériques permettant aux participants de s'approprier le sujet. Un cas d'école sera réalisé par les stagiaires à partir de facteurs d'émissions connus.

ECO 9
INTRA



> Écoconception : planification et pilotage

Comment mettre en oeuvre une démarche d'écoconception adaptée à vos produits ?


Comment impliquer les acteurs de la conception et du développement ?

 PRIX HT
Sur devis

 DATES
À définir

 DURÉE
1 jour (7 heures)

 INTERVENANT
Expert en
environnement

 PRÉ-REQUIS
Écoconception : Principes et
applications ou formation/
connaissance de niveau équivalent

ECO 10

INTRA

O B J E C T I F S

1. Disposer des **clefs** pour **organiser** la mise en œuvre de l'écoconception de manière efficace.
2. Connaître les **étapes** et les **outils** permettant la planification et le pilotage de projets d'écoconception.
3. Savoir identifier des **axes prioritaires d'écoconception** pour définir des objectifs et cibles adaptés à son activité.

P U B L I C

> Responsable qualité et environnement, responsable méthodes, responsable écoconception, direction du développement durable.

P R O G R A M M E

- > **Planifier sa démarche d'écoconception**
 - Roue du PDCA (Plan Do, Check, Act)
 - Identifier et formaliser sa stratégie d'écoconception
 - Acteurs d'un projet d'écoconception : organisation, rôles et responsabilités
- > **Piloter sa démarche d'écoconception**
 - Outils de suivi et de pilotage du projet
 - Outils pour les différents acteurs du projet
 - Facteurs d'incitation et freins à la mise en oeuvre
 - Gérer la formation et les compétences
 - Communiquer en interne et avec les parties prenantes
- > **Exercices pratiques**
 - Identifier sa stratégie d'écoconception : prioriser des axes d'écoconception
 - Outils pour les différents acteurs du projet : comparaison des alternatives avec EIME
 - Exercices à la carte à partir de vos produits (en INTRA)

Pour une formation en intra-entreprise, le cas d'étude choisi sera un produit de l'entreprise.

M O Y E N S
P É D A G O G I Q U E S

> Chaque point de la formation sera illustré par des exemples pratiques ainsi que des jeux de rôles permettant aux participants de s'approprier le sujet : jeux de rôles entre les différents acteurs de l'entreprise, identification des aspects environnementaux significatifs et des axes d'amélioration prioritaires, identification des indicateurs pertinents à prendre en considération.

> Écoconception : préparation à la certification

Dans quel contexte s'inscrit le schéma de certification de l'écoconception ?


Quelles actions mener en préparation à la certification Bureau Veritas Footprint Progress® ?

 PRIX HT
Sur devis

 DATES
À définir

 DURÉE
1 jour (7 heures)

 INTERVENANT
Expert en environnement

 PRÉ-REQUIS
Écoconception : planification et pilotage ou formation/connaissance de niveau équivalent ? Aucune ?

O B J E C T I F S

1. Différencier les schémas de certification et les canaux de communication de l'écoconception.
2. Connaître les exigences du référentiel Bureau Veritas Footprint Progress®, étape par étape.
3. Identifier les points clés du référentiel et les écarts éventuels à corriger avant d'entrer dans le processus de certification.

P U B L I C

> Responsable qualité et environnement, responsable méthodes, responsable écoconception, direction du développement durable.

P R O G R A M M E

- > **Mise en perspective du schéma de certification**
 - Les différents canaux de communication environnementale
 - Les spécificités relatives aux schémas de certification
 - Les forces du schéma de certification Bureau Veritas Footprint Progress® sur lesquelles appuyer sa communication
- > **Exigences du référentiel, étape par étape**
 - Étape préliminaire : conformité réglementaire et documentation
 - Étape 1 - Engagement à l'écoconception
 - Étape 2 - Vérification de l'écoconception
- > **Identifier les écarts et mettre en place les actions correctives**
 - Préparer l'audit : identifier les personnes ressource et préparer les preuves de conformité
 - Identifier les écarts : grille d'audit à blanc
 - Les points clés du déroulement de l'audit : documentation et interviews

Pour une formation en intra-entreprise, le cas d'étude choisi sera un produit de l'entreprise.

M O Y E N S
P É D A G O G I Q U E S

> Chaque point de la formation sera illustré par des exemples pratiques permettant aux participants de s'appropriier le sujet : application à vos produits (formation Intra), workshop d'analyse des écarts.

ECO 11
INTRA



> Écoconception : application de la norme ISO 14001

Comment intégrer l'écoconception à votre système de management environnemental ?



PRIX HT
Sur devis



DATES
À définir



DURÉE
1 jour (7 heures)



INTERVENANT
Expert en
environnement



PRÉ-REQUIS
Écoconception : planification et
pilotage ou formation/connaissance
de niveau équivalent ? Aucune ?

O B J E C T I F S

1. Comprendre comment **généraliser l'écoconception d'un produit** à une activité d'écoconception.
2. Connaître les **exigences de la norme ISO 14001:2015** orientée produit au travers des points incontournables d'un système de management de l'environnement (SME).
3. Connaître les **principales clés** et les **outils** permettant l'intégration de l'écoconception au SME.

P U B L I C

> Responsable qualité et environnement, responsable méthodes, responsable écoconception, direction du développement durable.

P R O G R A M M E

> **Plan**

- Veille réglementaire et autres obligations : un point critique du SME pour l'intégration du périmètre produit de l'ISO 14001
- Identification et priorisation des aspects environnementaux des produits : identification des AES
- Définition des objectifs, cibles et programmes : horizontaux et verticaux
- Politique écoconception : cohérence avec les AES, obligations et objectifs
- Enjeu de la documentation et des outils : préparer les procédures, documents et outils

> **Do**

- Rôles et responsabilités des acteurs : former et impliquer
- Outils opérationnels : s'assurer de l'adéquation et de l'usage des outils par les acteurs

- Communication interne et externe : choisir les stratégies de communication
- Enjeu du pilotage du SME : suivre et piloter la conception et le développement des produits dans le domaine d'application du SME produit
- Enjeu de la documentation : savoir quand adapter les procédures aux pratiques et quand faire l'inverse

> **Check, act**

- Surveillance et mesurage : gérer l'activité d'écoconception
- Audits internes et certification : se préparer
- Actions correctives ou préventives : gérer les écarts entre l'idéal et la pratique
- Revues de Direction : démontrer l'implication de la Direction

Pour une formation en intra-entreprise, le cas d'étude choisi sera un produit de l'entreprise.

M O Y E N S
P É D A G O G I Q U E S

> Chaque point de la formation sera illustré par des exemples pratiques ainsi que des jeux de rôles permettant aux participants de s'approprier le sujet.

> Communication environnementale : principe et applications

Quelle communication choisir pour valoriser la performance environnementale de vos produits ?

 PRIX HT par personne
650 €

 DATES
19 juin 2020
23 nov. 2020

 DURÉE
1 jour (7 heures)

 INTERVENANT
Expert en
environnement

 PRÉ-REQUIS
Aucun

O B J E C T I F S

1. Appréhender les différents formats de communication environnementale.
2. Choisir le format de communication dont vous avez besoin.
3. Savoir valoriser la performance environnementale de vos produits et l'écoconception par la communication.

P U B L I C

> Chef de produits, responsable communication et marketing, responsable commercial, responsable qualité et environnement de tout secteur.

P R O G R A M M E

> Comprendre les différents formats de communication environnementale

- Panorama normatif et réglementaire des déclarations environnementales
- Forces et faiblesses des Ecolabels : déclarations de type I (ISO 14024)
- Forces et faiblesses des Auto-déclarations : déclarations de type II (ISO 14021)
- Forces et faiblesses des Ecoprofils : déclarations de type III (ISO 14025)
- Forces et faiblesses des autres formats : programmes de déclarations, affichage environnemental et projet PEF (Product Environmental Footprint) de la Commission Européenne

> Communiquer de façon appropriée

- Moyens de communication à mettre en place en interne et vers l'extérieur
- Allégations environnementales et green washing : quand la communication peut aller à l'encontre des intérêts de l'entreprise
- Eco-communication : adapter la forme au fond

Pour une formation en intra-entreprise, le cas d'étude choisi sera un produit de l'entreprise.

M O Y E N S
P É D A G O G I Q U E S

> Chaque point de la formation sera illustré par des exemples pratiques ainsi que des jeux de rôles permettant aux participants de s'approprier le sujet : comparaison des différents modes de communication, exercice de synthèse sur les points forts et les points faibles de chaque mode de communication, etc.

ECO 13
INTER
INTRA



> Les Déclarations environnementales Produits Programme PEP ecopassport® / XP C08 100

€ PRIX HT
Sur devis

DATES
À convenir

DURÉE
1 jour (7 heures)

INTERVENANT
Expert en
environnement /
ACV

✓ PRÉ-REQUIS
Analyse du cycle de Vie - Diagnostic
environnemental d'un produit
(par exemple, avoir suivi la formation ECO 5)

O B J E C T I F S

1. Les **déclarations environnementales produits** constituent une source de données fondamentales pour communiquer sur les performances environnementales des produits en BtoB. Pour vos produits intégrés au bâtiment, elle constitue le fondement de l'intégration des performances des équipements dans la Qualité Environnementale des bâtiments (QEB).
2. Être capable de répondre aux **demandes de vos clients** : donneurs d'ordre, appel d'offre, maître d'ouvrage...
3. Connaître la **structure** et les **exigences** du programme PEP ecopassport®.
4. Être en mesure de rédiger une **déclaration environnementale de type III (Ecoprofil)** au format PEP ecopassport® édition 3.

P U B L I C

> Chefs de produits, responsables communication et marketing, responsables commerciaux, responsables qualité et environnement du secteur E&E et génie climatique.

P R O G R A M M E

- > **Comprendre le Programme PEP ecopassport®**
 - Introduction au programme PEP ecopassport®
 - Introduction aux exigences normatives sous-jacentes du programme PEP ecopassport® - relation entre déclarations environnementales réglementaires, QEB, ...
 - Structure du programme PEP ecopassport® : instruction générale du programme, règles méthodologiques : (PCR édition 3, PSR,...)
- > **Réaliser votre déclaration au format PEP ecopassport®**
 - Analyse du cycle de vie (ACV) de votre produit en conformité aux exigences méthodologiques du programme
- Contenu du rapport d'accompagnement et de la déclaration environnementale
- Vérification par un vérificateur habilité : processus et livrables conditionnés
- Enregistrement dans la base PEP
- > **Cas particuliers de déclarations : règles à respecter**
 - Déclarations collectives
 - Déclarations par famille de produits
 - Dilemme des systèmes de produits



ECO 14

INTRA

> Communication environnementale : format NF EN 15804 et DHUP


Comment faire une déclaration environnementale produit (DEP) en conformité à la norme en 15804, son complément national et à la réglementation (DHUP) pour tous les produits de construction ?

 PRIX HT
Sur devis

DATES
À définir

DURÉE
0,5 jour
(3,5 heures)

 INTERVENANT
Expert en
environnement

 PRÉ-REQUIS
Formation réalisée à la suite de la formation
ECO 13 « Communication environnementale :
principes et applications »

O B J E C T I F S

1. Être capable de répondre aux **demandes de vos clients** du secteur du bâtiment : donneur d'ordre, appel d'offre,...
2. Connaître les **exigences réglementaires** du décret et arrêté DHUP sur les déclarations environnementales des produits de construction.
3. Être en mesure de rédiger une **déclaration environnementale** au format réglementaire DHUP et normatif NF EN 15804.

P U B L I C

> Chef de produits, responsable communication et marketing, responsable écoconception, responsable qualité et environnement.

ECO 15

INTRA



P R O G R A M M E

- > **Comprendre le lien entre caractérisation de la QEB et déclarations environnementales**
 - Contexte réglementaire (dont label E+C-) et normatif de l'évaluation environnementale des produits et équipements de la construction
 - Introduction aux exigences de la norme NF EN 15804 et son complément national
 - Introduction aux exigences réglementaires du décret et de l'arrêté
 - DHUP sur les déclarations environnementales de matériaux et produits de décoration destinés aux bâtiments
 - Calendrier de mise en conformité
- > **Réaliser votre déclaration au format NF EN 15804 et son complément national**
 - ACV de votre produit en conformité aux

- exigences méthodologiques de la norme
 - NF EN 15804 et son complément national
 - Contenus du rapport d'accompagnement et de la déclaration environnementale
 - Vérification par un vérificateur habilité
 - Processus et livrables conditionnés
 - Enregistrement de la déclaration à la base réglementaire

> **Cas particuliers de déclarations : règles à respecter**

- Mise à jour des déclarations existantes
- Focus sur les indicateurs de flux (énergie et déchets) et la notion de «modularité»
- Vademecum AIMCC

Pour une formation en intra-entreprise, le cas d'étude choisi sera un produit de l'entreprise.

M O Y E N S
P É D A G O G I Q U E S

> Chaque point de la formation sera illustré par des exemples pratiques ainsi que des jeux de rôles permettant aux participants de s'approprier le sujet : ateliers de réflexion, cas pratique EIME, etc.

> Communication environnementale : format EPD® System


Comment réaliser une déclaration environnementale de produits ou services au format EPD® System ?

 PRIX HT
Sur devis

DATES
À définir

DURÉE
0,5 jour
(3,5 heures)

INTERVENANT
Expert en
environnement

 PRÉ-REQUIS
Formation réalisée à la suite de la formation ECO 13 « Communication environnementale : principes et applications »

O B J E C T I F S

1. Être capable de répondre aux **demandes de vos clients** : donneur d'ordre, appel d'offre, ...
2. Connaître les **exigences du programme EPD® System**.
3. Être en mesure de rédiger une **déclaration environnementale** au format EPD® System.

P U B L I C

> Chef de produits, responsable communication et marketing, responsable écoconception, responsable qualité et environnement de tous domaines et intégrateur de tout système.

P R O G R A M M E

- > **Comprendre le Programme EPD® System**
 - Introduction au programme EPD® System
 - Structure du programme EPD® System
 - Structure des PCR du programme EPD® System
- > **Structure des PCR du programme EPD® System**
 - ACV de votre produit en conformité aux exigences méthodologiques du programme
 - Contenu du rapport d'accompagnement
 - Contenu de la déclaration environnementale
 - Vérification par un vérificateur habilité : processus et livrables conditionnés
 - Enregistrement de la déclaration
- > **Cas particuliers**
 - Absence de PCR
 - Processus de développement de PCR et rôle du modérateur

Pour une formation en intra-entreprise, le cas d'étude choisi sera un produit de l'entreprise.

M O Y E N S
P É D A G O G I Q U E S

> Chaque point de la formation sera illustré par des exemples pratiques ainsi que des jeux de rôles permettant aux participants de s'approprier le sujet : ateliers pratiques, réflexions autour des PCR, du processus de vérification, etc.



ECO 16
INTRA

> Communication environnementale : Initiative nationale française et projet européen d'affichage environnemental (Product Environmental Footprint - PEF)

Comment se positionner vis-à-vis des différentes initiatives nationales et européennes de communication environnementale ?

€ PRIX HT
Sur devis

INTERVENANT
Expert en
environnement

✓ PRÉ-REQUIS
Formation réalisée à la suite de la formation ECO 13 « Communication environnementale : principes et applications »

O B J E C T I F S

1. S'informer sur les évolutions de l'affichage environnemental français et de l'outil ADEME.
2. Découvrir le projet européen d'affichage environnemental (PEF/OEF) et les produits pilotes.
3. Appréhender les futures implications méthodologiques et réglementaires.

P U B L I C

> Chef de produits, responsable communication et marketing, responsable écoconception, responsable qualité et environnement des fabricants de tout produit.

P R O G R A M M E

- > **Projet d'affichage environnemental européen**
 - Contexte et objectifs de l'initiative française d'affichage environnemental
 - PCR développés par catégorie de produits
 - Outil et bases de données pour l'affichage environnemental ADEME
- > **Grands principes du projet**
 - Objectifs et enjeux du projet d'affichage environnemental
 - Acteurs du projet et produits sélectionnés en pilote
 - Méthodes et contraintes
 - Calendrier
- > **Implications méthodologiques et réglementaires**
 - Intégration de l'affichage européen dans le paysage réglementaire et normatif
 - Harmonisation des affichages environnementaux : enjeux et difficultés

Pour une formation en intra-entreprise, le cas d'étude choisi sera un produit de l'entreprise.

M O Y E N S P É D A G O G I Q U E S

> Chaque point de la formation sera illustré par des exemples pratiques ainsi que des jeux de rôles permettant aux participants de s'approprier le sujet.

ECO 17
I N T R A



> EIME DESIGNER : Comment réaliser l'analyse du cycle de vie (ACV) de vos produits à l'aide du logiciel EIME ?

 **PRIX HT** par personne
1 500 € + 500 €
par personne
complémentaire de
la même société

 **DATES**
13 février après-midi
et 14 février 2020
09 avril après-midi
et 10 avril 2020
01 oct. après-midi
et 02 oct. 2020

 **DURÉE**
1,5 jour (10h30)

 **INTERVENANT**
Expert en
environnement

 **PRÉ-REQUIS**
Aucun

ECO 18

INTER
INTRA

O B J E C T I F S

1. Maîtriser l'évaluation environnementale de vos produits selon la méthodologie de l'Analyse du Cycle de Vie à l'aide du logiciel EIME v5.
2. Interpréter les résultats de votre évaluation et identifier les axes d'écoconception de vos produits.
3. Exporter les résultats de l'évaluation pour les appliquer.
4. Naviguer de façon autonome dans le logiciel EIME.

P U B L I C

> Nouvel utilisateur EIME v5 tout secteur.

P R O G R A M M E

> Comprendre l'Analyse du Cycle de Vie (ACV) : Quoi ? Comment ? Pourquoi ?

- Enjeux environnementaux caractérisés par l'ACV
- Panorama normatif et contexte : identification du référentiel approprié en fonction des contraintes.
- Les différentes étapes de l'ACV
- Introduction aux applications de l'ACV : diagnostic, choix comparatifs, communication...

> Modéliser le cycle de vie d'un produit

- Créer un cas d'étude
- Modéliser la phase de fabrication : créer une architecture du produit, se repérer dans la base de données.

- Modéliser l'ensemble des phases du cycle de vie du produit
- Découvrir les fonctions complémentaires de modélisation (utilisation de templates, règles de modélisation et édition de containers).

> Analyser les résultats de la modélisation

- Calculer les indicateurs environnementaux appropriés au référentiel choisi
- Vérifier la cohérence des résultats
- Analyser les résultats et la contribution des aspects aux impacts
- Identifier les points faibles et forts du produit
- Comparer des alternatives techniques

Pour une formation en intra-entreprise, le cas d'étude choisi sera un produit de l'entreprise.

M O Y E N S
P É D A G O G I Q U E S

> À l'issue de la formation, les participants seront en mesure de réaliser l'ACV de leur produit sous EIME v5, de les interpréter, de connaître les fonctionnalités de l'outil et de naviguer en toute autonomie.

> EIME DESIGNER Perfectionnement : approfondir ses connaissances et ses aptitudes à l'utilisation du logiciel EIME

 PRIX HT par personne
1 000 € + 500 €
par personne
complémentaire de
la même société

 DATES
15 février 2019
20 juin 2019
19 nov. 2019

 DURÉE
1 jour (7 heures)

 INTERVENANT
Expert en
environnement

 PRÉ-REQUIS
Utilisation du logiciel EIME

O B J E C T I F S

1. Vous permettre d'approfondir vos connaissances de l'outil EIME v5 et de ses fonctionnalités avancées.
2. Optimiser la modélisation et l'interprétation de vos cas d'étude.
3. Répondre de manière personnalisée à toutes les questions techniques que vous vous posez.

P U B L I C

> Utilisateurs du logiciel EIME : concepteurs de bureaux d'études, responsables environnement.

P R O G R A M M E

- > **Optimiser la modélisation sous EIME**
 - Utilisation de la fonction d'import de nomenclature
 - Utilisation des fonctions export (Designer, Analyse, EIME...)
 - Gestion des cas d'études
 - Identification des données les plus adaptées à son cas d'études dans la base de données (phase 2)
 - Fonctions avancées de modélisation et d'analyse (missing items, raccourcis, comparaison...)
- > **Approfondir sa technique ACV**
 - BOM et flux de référence
 - Modélisation d'un procédé spécifique de l'entreprise : prise en

compte des flux matières, taux de chutes, déchets, énergies

- Modélisation des transports amont et aval
- Modélisation de la fin de vie d'un produit
- Interpréter les résultats des indicateurs de flux (tracking orienté écoconception)

> **Répondre à vos questions**

- Programme à la carte
- Temps d'échanges avec le formateur
- Exercices pratiques personnalisés sous EIME v5

Pour une formation en intra-entreprise, le cas d'étude choisi sera un produit de l'entreprise.

M O Y E N S
P É D A G O G I Q U E S

> En amont de la formation, chaque participant est invité à transmettre ses questions au formateur qui pourra ainsi adapter le contenu aux préoccupations de chacun.

> À l'issue de la formation, les participants seront en mesure de réaliser des ACV sous EIME avec un degré de maîtrise avancé et en conformité avec leurs attentes et les exigences de leurs donneurs d'ordre. Ils seront en mesure d'identifier les points d'amélioration requis en lien avec leur utilisation du logiciel.

ECO 19
INTER
INTRA



> EIME PROJECT & DATABASE MANAGER : Comment gérer les utilisateurs, la base de données et les indicateurs de la licence EIME Entreprise ?

 PRIX HT
Sur devis

 DATES
À définir

 DURÉE
1 jour (7 heures)

 INTERVENANT
Expert en environnement

 PRÉ-REQUIS
Formations EIME Designer,
Designer Perfectionnement
& Disposer de l'accès Project
Manager du logiciel EIME v5



O B J E C T I F S

1. Savoir utiliser les fonctions Project Manager dans EIME concernant les utilisateurs, les données d'ICV et les indicateurs.
2. Savoir gérer les difficultés techniques et de gestion associées à la création de nouvelles données et bases de données.
3. Savoir gérer les difficultés techniques et de gestion associées à la création de nouveaux indicateurs et sets d'indicateurs.

P U B L I C

> Utilisateur Project Manager du logiciel EIME, tout secteur.

P R O G R A M M E

- > **Gestion des utilisateurs**
 - Création et gestion des projets
 - Gestion du pool d'utilisateurs
 - Fonctions collaboratives
- > **Gestion de la base de données**
 - Bases méthodologiques à la création de modules ICV et à leur documentation
 - Développement de données d'ICV «propriétaires»
 - Gestion des données d'ICV et de bases de données «propriétaires», librairies de cas d'étude
- > **Gestion des indicateurs**
 - Bases méthodologiques à la création d'indicateurs d'impact et de sets d'indicateurs

- Création d'indicateurs d'impact conformément à une méthode de caractérisation
- Gestion des indicateurs et sets d'indicateurs «propriétaires»

> **Adaptation à la situation de votre entreprise**

- Programme à la carte en fonction des besoins des participants
- Temps d'échanges avec le formateur
- Exercices pratiques personnalisés

Pour une formation en intra-entreprise, le cas d'étude choisi sera un produit de l'entreprise.

M O Y E N S
P É D A G O G I Q U E S

- > En amont de la formation, chaque participant est invité à transmettre ses questions au formateur qui pourra ainsi adapter le contenu aux préoccupations de chacun. Des cas pratiques de gestion de projet et de la base de données illustreront cette formation.
- > Une formation complémentaire d'1/2 journée est proposée en option pour les utilisateurs souhaitant approfondir ces sujets en perspective avec les recommandations de la Commission Européenne de l'« ILCD Handbook » et du projet « PEF – product environmental footprint ».